

# Effect of Globalization on Culture and Communication

## संस्कृति और संचार पर वैश्वीकरण का प्रभाव



By-  
**Dr. Parmatma Kumar Mishra**  
Assistant Professor  
Dept. of Media Studies  
Mahatma Gandhi Central University,  
Motihari, Bihar  
Email: [pkmishra@mgcub.ac.in](mailto:pkmishra@mgcub.ac.in)

# Globalization (वैश्वीकरण)

Globalization means free movement of capital, goods, technology, idea, peoples, any globalization that omits the last the last one is partial and not sustainable.

-Branko Milanovic

Globalization literally means the process of the global conversion of local or regional goods or events. It is a system through which people from all over the world form a society and work together.

वैश्वीकरण का शाब्दिक अर्थ स्थानीय या क्षेत्रीय वस्तुओं या घटनाओं के विश्व स्तर पर रूपांतरण की प्रक्रिया है। यह एक ऐसी व्यवस्था है जिसके द्वारा पूरे विश्व के लोग मिलकर एक समाज बनाते हैं तथा एक साथ कार्य करते हैं।

Globalization is the spread of products, technology, information and jobs across national borders and cultures. In economic terms, it describes the dependence of nations spread across the world through free trade. In positive terms it is able to increase living standards by providing job opportunities, modernization, and better access to goods and services in poor and less developed countries. On the downside, it can eliminate job opportunities in more developed and high-wage countries as the production of goods goes outside the borders.

वैश्वीकरण राष्ट्रीय सीमाओं और संस्कृतियों में उत्पादों, प्रौद्योगिकी, सूचना और नौकरियों का प्रसार है। आर्थिक संदर्भ में देखा जाए तो यह मुक्त व्यापार के माध्यम से दुनिया भर में फैले राष्ट्रों की एक दूसरे पर निर्भरता का वर्णन करता है। सकारात्मक दृष्टि में यह गरीब और कम विकसित देशों में नौकरी के अवसर प्रदान करने, आधुनिकीकरण, और माल और सेवाओं तक बेहतर पहुँच प्रदान करके जीवन स्तर में वृद्धि करने में सक्षम है। नकारात्मक पक्ष में, यह अधिक विकसित और उच्च-मजदूरी वाले देशों में नौकरी के अवसरों को समाप्त कर सकता है क्योंकि माल का उत्पादन सीमाओं के बाहर जाता है।

## The rise of globalization (वैश्वीकरण का उदय)

Globalization emerged in the eighties, but its concept existed in human society since time immemorial. If seen, colonization of England started in the middle of 17th century, while France also made progress in this direction. Globalization came as a result of colonialism. The modern form of marketism that globalization explores came into India 29 years ago under the 1991 liberalization and open market policy. Its aim was not only to make the economy strong but to make India economically on a global scale. Globalization envisaged poverty elimination, increase in employment, quality in labor and improvement in many areas.

वैश्वीकरण का उदय अस्सी के दशक में हुआ था, परंतु इसकी अवधारणा अति प्राचीन काल से ही मानव समाज में विद्यमान थी। देखा जाए तो 17वीं सदी के मध्य में इंग्लैंड का उपनिवेशवाद आरंभ हो गया था, वहीं फ्रांस ने भी इस दिशा में प्रगति की। उपनिवेशवाद के परिणामस्वरूप ही वैश्वीकरण हम सभी के सामने आया। भूमंडलीकरण जिस बाज़ारवाद की विवेचना करता है उसका आधुनिक स्वरूप भारत में आज से 29 वर्ष पहले सन् 1991 के आर्थिक उदारीकरण एवं खुले बाज़ार की नीति के तहत सामने आया। इसका उद्देश्य न केवल अर्थव्यवस्था को मजबूत बनाना था बल्कि वैश्विक स्तर पर भारत को आर्थिक रूप में खड़ा करना था। वैश्वीकरण से गरीबी उन्मुलन, रोजगार में वृद्धि, श्रम में गुणवत्ता एवं अनेक क्षेत्रों में बेहतरी की परिकल्पना की गई थी।

# Objectives of Globalization

## वैश्वीकरण के उद्देश्य

The objectives of globalization are idealistic as well as opportunistic. It has greatly benefited the development of a global free market, especially to large corporations based in the Western world. Its impact is mixed for workers, cultures and small businesses around the world in both developed and developing countries.

वैश्वीकरण के उद्देश्य आदर्शवादी के साथ ही अवसरवादी भी हैं। यह एक वैश्विक मुक्त बाजार के विकास में विशेषकर पश्चिमी दुनिया में स्थित बड़े निगमों को बहुत अधिक लाभान्वित किया है। इसका प्रभाव विकसित और विकासशील दोनों तरह के देशों में श्रमिकों, संस्कृतियों और दुनिया भर के छोटे व्यवसायों के लिए मिश्रित है। साथ ही निम्नलिखित उद्देश्य हैं -

- ➔ दुनिया के देशों को एकीकृत बाजार में रूपांतरित करना (Transforming the countries of the world into integrated markets)
- ➔ सामाजिक, आर्थिक, राजनीतिक एवं सांस्कृतिक परिवेश के निर्माण (Building social, economic, political and cultural environment)

## वैश्वीकरण के तीन आर्थिक पहलू (Three Economic Aspects of Globalization)

- 1- खुला अंतरराष्ट्रीय बाजार (Open International market)
- 2- अंतरराष्ट्रीय निवेश (International Investment)
- 3- अंतरराष्ट्रीय निजीकरण (International Personalize)

# वैश्वीकरण की विशेषताएं (Characteristics of globalization)

- उदारीकरण (Liberalization)
- मुक्त व्यापार (free trade)
- आर्थिक गतिविधियों का वैश्वीकरण (Globalization of economic activities)
- आयात-निर्यात का उदारीकरण (Import-export liberalization)
- निजीकरण (Privatization)
- आर्थिक सहयोग (Economic Cooperation)
- आर्थिक सुधार (Economic reform)

# वैश्वीकरण के लाभ (Benefits of globalization)

- ◆ निवेश की सुविधा (Investment Facility)
- ◆ पूँजी के प्रवाह में वृद्धि (Increase in capital flow)
- ◆ बाजार का विस्तार (Market expansion)
- ◆ उत्पादन में वृद्धि (Increased production)
- ◆ उत्पादन के साधनों में वृद्धि (Increase in means of production)
- ◆ समस्याओं का विश्वव्यापी होने से उसका समाधान शीघ्र (Problems will be resolved soon due to globalization)
- ◆ तकनीकी का तीव्र विकास (Rapid development of technology)



## वैश्वीकरण के पक्ष में- (In favor of globalization)

- ★ वैश्वीकरण से सभी क्षेत्रों का विकास होना निश्चित (Globalization is sure to develop all areas )
- ★ वैश्वीकरण से उत्पन्न सभी समस्याएं इसके पूर्ण विकास के साथ समाप्त (All the problems caused by globalization end with its complete development )
- ★ वैश्वीकरण से विशेषज्ञता का आवागमन (Movement of expertise from globalization)
- ★ दुनिया के विशिष्ट वस्तुओं एवं सेवाओं के उपभोग की सर्वसुलभता (The universality of consumption of world's specific goods and services)



## वैश्वीकरण के विपक्ष में (In opposition to globalization)

- ✦ अमीर देशों को गरीब देशों की कीमत पर लाभ (Rich countries benefit at the cost of poor countries)
- ✦ आर्थिक संकट उत्पन्न होने का नियमित स्रोत (Regular source of economic crisis )
- ✦ अमीरों का गरीबों पर थोपा हुआ निर्णय (Amir's decision imposed on the poor)
- ✦ लाभों के असमान वितरण (Unequal distribution of benefits)
- ✦ सामाजिक सुरक्षा की कीमत पर व्यक्तिगत लाभ ( Personal benefits at the cost of social security)
- ✦ सुरक्षावाद और उपनिवेशवाद में बृद्धि (Growth in Securityism and Colonialism)
- ✦ अन्तरराष्ट्रीय वित्तीय संस्थाओं तथा अन्तरराष्ट्रीय आर्थिक निर्णयों पर बड़े व्यवसायों का बढ़ता प्रभाव (Increasing impact of big business on International financial Institutions and International economic decisions )

वैश्वीकरण ने संस्कृति के सभी पक्षों को गहराई से प्रभावित किया है।  
वैश्वीकरण का संस्कृति पर निम्नलिखित प्रभाव है-

**(Globalization has deeply affected all sides of culture. Globalization has the following impact on culture)**

- ➡ वर्ण संकर (क्रास) संस्कृति का उदय (Rise of cross Culture)
- ➡ खान-पान, रहन-सहन, रीति-रिवाज, वेश-भूषा, बोली, भाषा पर प्रभाव (Food, diet, customs, customs dressdialect, influence on language)
- ➡ मुद्रा, वस्तु, व्यक्ति को निरन्तर क्षेत्रीय सीमा से परे जाने को मजबूर करना (Currency, goods, forcing the person to go beyond the territorial limits continuously)
- ➡ स्थानांतरण, शरणार्थी और घुमंतु (विचरण) लोगों में वृद्धि (Increase in migration, refugee and nomadic (variance) people)

## .....संस्कृति पर प्रभाव

- ➡ क्षेत्रीय संस्कृतियों से लोगों का उपभोक्तावादी संस्कृति की तरफ झुकाव (People from regional cultures lean towards consumerist culture)
- ➡ वैश्विक प्रकृति की संस्कृति का उदय (Rise of culture of global Nature)
- ➡ पूँजीवादी समाजों के अनुरूप सांस्कृतिक मॉडल का विस्तार (Expanding cultural models in line with societies )
- ➡ सांस्कृतिक वैश्वीकरण के परिणामस्वरूप सांस्कृतिक विविधता का कम होना (Reduced cultural diversity as a result of cultural globalization)

वैश्वीकरण ने संचार माध्यमों और साधनों को भी प्रभावित किया है। वैश्वीकरण का विस्तार संचार पर आधारित रहा लेकिन तकनीकी के विकास के परिणाम स्वरूप यह संचार के सभी आयामों को भी गहराई से प्रभावित किया है। वैश्वीकरण का संचार पर निम्नलिखित प्रभाव है-

Globalization has also influenced media and means. The expansion of globalization was based on communication, but as a result of the development of technology, it has deeply affected all aspects of communication. Globalization has the following effects on communication:

- ★ संचार माध्यम के पलायन की अवधारणा का उदय (Rise of the concept of migration of communication medium)
- ★ विचारधारात्मक पलायन संस्कृति का विस्तार-नागरिकता, स्वतंत्रता, मानवाधिकार, जनतंत्र, विवेकवाद (Expansion of ideological migration culture - Citizenship, Freedom, Human Rights, Democracy, Rationalism )
- ★ मीडिया बाजार में अतिशय वृद्धि (Extreme growth in Media market)
- ★ मीडिया जगत में वैविध्यपूर्ण अभिव्यक्ति के दायरा में संकुचन (Differentiation in the scope of diversified expression in the Media world)
- ★ संचार तकनीकी के उच्चतम रूप बहुत अधिक खर्चीले (The highest form of communication technology is very expensive)

## .....संचार पर प्रभाव

- ★ मीडिया में विकेंद्रीकरण की प्रक्रिया को तकनीकी उन्नति ने संभव बनाया ( Technological advancement made the process of decentralization in Media possible )
- ★ मीडिया साम्राज्यवाद में वृद्धि (Increase in Media imperialism)
- ★ सांस्कृतिकरण के विकास में मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका (Media's important role in the development of Culturalization)
- ★ लोकप्रिय संस्कृति का उदय (Rise of Popular Culture)
- ★ मीडिया वैश्विक संस्कृति के समरूपीकरण के लिए एक उपकरण (A tool for the harmonization of Media Global Culture)

## संदर्भ-

1-[internationalrelations.org](http://internationalrelations.org).

2-डायना क्रेन, एन.के. वैश्विक संस्कृति: मीडिया, कला, नीति और वैश्वीकरण. 2016

3-एरिकसेन, टी, एच, वैश्वीकरण: प्रमुख अवधारणाएं, ब्लूमसबरी अकादमिक.2007

4-हॉपर, पी, वैश्वीकरण के साथ ब्लूमसबरी अकादमिक. 2006

5-हॉपर, पी,सांस्कृतिक वैश्वीकरण को समझना, 2007

6- [WWW.AAJKIWAAZ.COM](http://WWW.AAJKIWAAZ.COM)

7- [sarkariguider.com](http://sarkariguider.com)



धन्यवाद Thanks